



## Minh họa 2: Phân loại & đóng gói

### Mục tiêu

Xác định & kiểm tra tác động của cải tiến đối với:

- Phân loại trái cây
- Đóng gói sản phẩm
- Chấp nhận của thị trường
- Giảm thiệt hại do vận chuyển

### Phương pháp

Phát triển tiêu chuẩn phân loại cao cấp

Thử nghiệm 2 thùng carton trong cửa hàng bán lẻ

- Hộp quà 3kg – 6 trái
- Hộp tiêu chuẩn 5kg – 9 trái



### Chúng tôi phát hiện

- Đóng gói trong thùng carton 6 trái làm tăng giá trị bán lẻ
- Thiệt hại do vận chuyển là tối thiểu
- Xoài đóng gói hấp dẫn nhà bán lẻ & người tiêu dùng
- Các nhà bán lẻ dễ dàng tiếp nhận trưng bày & quảng bá với cách đóng hộp

### Chúng tôi khuyến nghị

- Phát triển – Hướng dẫn thực hành tốt cho các quy trình cần thiết để đáp ứng yêu cầu của thị trường bán lẻ hiện đại
- Kiểm thử các thùng carton in sẵn, xác định các loại xoài cụ thể của tỉnh – nhằm đạt được sự khác biệt trong các cửa hàng bán lẻ.
- Tiếp tục thử nghiệm mô hình trưng bày (đóng gói & phân loại) với số lượng lớn các nhà bán lẻ