

# Minh họa 1: Điều kiện cung ứng & trưng bày



## Mục tiêu

- Đánh giá lợi ích-chi phí phát sinh từ phương pháp xử lý tại nông trại & đóng gói xoài trong môi trường thương mại chuỗi.
- Đánh giá tác động của cải tiến thương mại đối với việc trình bày trái cây chất lượng để đạt giá bán cao hơn cho nông dân.

## Phương pháp

- 500kg trái cây thử nghiệm
- Ý tưởng đóng gói – 2 hình thức được thử nghiệm tại các cửa hàng bán lẻ
- Các bên liên quan (nông dân, nhà đóng gói, nhà cung cấp, nhà bán lẻ) được khảo sát để phân tích và đánh giá lợi ích đạt được.



## Các yếu tố chính để gia tăng bán lẻ

- ✓ Thời hạn sử dụng 7 ngày
- ✓ Ít hao phí
- ✓ Trình bày đẹp mắt
- ✓ Doanh thu cao

## Chúng tôi phát hiện

- Xoài đã qua xử lý có hình thức đẹp hơn, thời hạn sử dụng lâu hơn và hấp dẫn với nhà bán lẻ và người tiêu dùng.
- Trình bày chuỗi trái cây đạt chuẩn siêu thị.
- Cách trình bày & hình thức hấp dẫn hơn trái cây truyền thống giúp đạt mức chênh lệch 10-20% khi bán xoài đã qua xử lý.

## Chúng tôi khuyến nghị

- Phát triển 'hướng dẫn thực hành tốt' – nêu bật các yếu tố thành công trong việc xử lý & lựa chọn trái cây chất lượng tại trang trại cho bán lẻ.
- Xây dựng các tiêu chuẩn về độ chín cho giống xoài Việt Nam, bao gồm các tiêu chuẩn về độ chín để hỗ trợ các nhà bán lẻ.
- Tinh chỉnh & phát triển các tài liệu tiếp thị cho bán lẻ là bắt buộc.