

Cải thiện thu nhập của nông dân trong chuỗi giá trị xoài thông qua việc phát triển thị trường chiến lược ở miền Nam Việt Nam

Đánh giá kết thúc dự án
Tháng 9 năm 2022

Tiêu đề: Phân loại, đóng gói và quảng bá

Người thuyết trình: Nguyễn Vĩnh Phúc, SIAEP

Nhóm nghiên cứu: Lê Minh Hùng, SIAEP
Lâm Đông Phố, SIAEP
Nguyễn Vĩnh Phúc, SIAEP
Peter Johnson, Griffith University

Implementing Agency



SIAEP



Funding Agency



Australian Government
Australian Centre for
International Agricultural Research



Mục tiêu chung và mục tiêu cụ thể

Trọng tâm:

- ▶ Đánh giá tác động của những cải tiến về tiêu chuẩn phân loại và đóng gói đến mức độ chấp nhận của thị trường và thiệt hại trong quá trình vận chuyển

Câu hỏi nghiên cứu:

- ▶ Những cải tiến nào trong vườn, sau thu hoạch và quảng bá có khả năng tạo ra những tác động đáng kể nhất để giảm thiệt hại, tăng năng suất và chất lượng đầu ra nhằm cải thiện lợi nhuận có ảnh hưởng trực tiếp đến thu nhập của người nông dân?
- ▶ Những cải tiến nào có tác động tích cực và hiệu quả nhất đến năng suất, tồn thất, chất lượng và thời điểm thu hoạch, nhằm cải thiện giá thu mua và thu nhập của người nông dân?
- ▶ Những quy trình nào nhằm tăng cường liên kết thị trường và quan hệ đối tác kinh doanh nông nghiệp và tăng cường áp dụng đổi mới trong chuỗi?

Tổng quan

- ▶ Các tiêu chuẩn phân loại không nhất quán làm giảm chất lượng tổng thể của xoài trong chuỗi bán lẻ
- ▶ Hình thức sản phẩm và bao bì kém thường rất phổ biến nên việc nhận diện sản phẩm thường rất khó khăn
- ▶ Có thể giảm đáng kể những thiệt hại trong quá trình vận chuyển bằng việc cải tiến bao bì.
- ▶ Đánh giá các cải tiến tiêu chuẩn phân loại kết hợp 2 loại bao bì: loại hộp quà 3kg và loại hộp tiêu chuẩn 5kg
- ▶ Đánh giá tác động đối với việc giảm thiệt hại trong quá trình vận chuyển, trình bày sản phẩm và sự chấp nhận của nhà bán lẻ/người tiêu dùng



Lợi ích của sự thay đổi

Chúng tôi phát hiện:

- ▶ Tổn thất trong quá trình vận chuyển đã được giảm thiểu
- ▶ Loại hộp quà 3 kg giúp tăng giá trị bán lẻ.
- ▶ Hình thức sản phẩm hấp dẫn đối với các nhà bán lẻ, với doanh số bán hàng cao.
- ▶ Phản hồi tích cực từ các nhà bán lẻ về tính dễ trưng bày, hình thức sản phẩm và khả năng quảng bá.



Lộ trình áp dụng

- ▶ Xây dựng *Hướng dẫn Thực hành tốt* nhằm phác thảo các quy trình và tiêu chuẩn (phân loại và độ chín) cần thiết để đáp ứng các yêu cầu của thị trường bán lẻ hiện đại
- ▶ Kiểm tra các thùng giấy in sẵn, xác định các loại xoài cụ thể của tỉnh - để đạt được sự khác biệt trong các cửa hàng bán lẻ
- ▶ Tiếp tục thử nghiệm và áp dụng trước mô hình (đóng gói và phân loại) với số lượng lớn hơn tại các nhà bán lẻ.

