



# Nâng cao năng lực tuân thủ tiêu chuẩn và chất lượng của chuỗi giá trị xoài ở Đồng bằng sông Cửu Long

**Báo cáo Tiến độ  
Tháng Sáu 2021**

## **Hoạt động 2.3 Cải thiện hiệu quả chuỗi tươi (*Xây dựng một chuỗi mô hình*)**

SIAEP, SOFRI, SCAP  
Peter Johnson, Griffith University

Implementing Agency



**SIAEP**



Funding Agency



Australian Government  
Australian Centre for  
International Agricultural Research



- ▶ Dự án AGB 2012-061 đã và đang phát triển một loạt các biện pháp can thiệp nhằm cải thiện chất lượng xoài sản xuất ở Đồng bằng sông Cửu Long.
- ▶ Hoạt động này tập hợp các can thiệp khác nhau trong một chuỗi duy nhất.
- ▶ Để áp dụng các biện pháp can thiệp này, cần phải đánh giá chúng trong các điều kiện thương mại đầy đủ trong một chuỗi bán lẻ hiện đại.



# Mục tiêu khách quan

## Hoạt động 2.3

Xây dựng chuỗi mô hình.

### Hoạt động trọng tâm

- ▶ Kết hợp các hoạt động nghiên cứu của dự án trong một chuỗi thương mại nhằm liên kết với nhà bán lẻ hiện đại để thể hiện tác động của nó đối với chất lượng, hạn dùng và hình thức.
- ▶ Xây dựng dự án liên kết thương mại giữa trang trại với các nhà bán lẻ hiện đại tại Hồ Chí Minh và Mỹ Tho

### Câu hỏi nghiên cứu

- ▶ Những cải tiến nào trong trang trại, sau thu hoạch và tiếp thị có khả năng tạo ra những tác động đáng kể nhất để giảm tổn thất, tăng năng suất và chất lượng đầu ra nhằm cải thiện lợi nhuận liên quan trực tiếp đến thu nhập của nông hộ?
- ▶ Những cải tiến nào có hiệu quả về chi phí và tác động tích cực nhất đến năng suất, tổn thất, chất lượng và thời điểm thu hoạch, dẫn đến cải thiện giá cả và thu nhập của nông dân
- ▶ Những quy trình nào sẽ tăng cường liên kết thị trường và quan hệ đối tác kinh doanh nông nghiệp và tăng cường áp dụng đổi mới trong chuỗi?



## Thành tựu mong đợi

- Hướng tới việc các nhà sản xuất có thể đáp ứng các yêu cầu của chuỗi bán lẻ hiện đại với mục tiêu đáp ứng các yêu cầu về chất lượng, thời hạn sử dụng, truy xuất nguồn gốc và tuân thủ MRL (Giới hạn dư lượng tối đa cho phép).
- Bước đầu tiên để một doanh nghiệp tiến tới việc đáp ứng các yêu cầu của thị trường về tuân thủ các thông số kỹ thuật và khách hàng.
- Phát triển các mối liên kết truyền thông tốt hơn trong chuỗi để thông tin về các yêu cầu, đặc điểm kỹ thuật và hiệu suất của sản phẩm có thể được phổ biến cho các bên liên quan chính.





## Lessons learnt

### (Expected outputs/outcomes)

#### Kết quả công việc

- Các lợi ích sẽ mang lại cho các nhà bán lẻ tiếp xúc với chuỗi xoài thực hành tốt nhất
  - Giảm quả hư hỏng
  - Kéo dài thời gian sử dụng
  - Giảm thiệt hại do va chạm
  - Cải thiện khả năng trưng bày sản phẩm.
  - Tăng khả năng bán hàng.
  - Giới thiệu hệ thống cải tiến liên tục

#### Kết quả thương mại

- ▶ Xây dựng niềm tin với các nhà bán lẻ về chất lượng trái cây (đặt lại đơn hàng)
- ▶ Tạo ra nhu cầu thị trường để cải thiện chất lượng.
- ▶ Việc áp dụng các thực hành vào hệ thống là một bước quan trọng tăng khả năng chuỗi cung ứng cho các nhà bán lẻ hiện đại trong nước và xuất khẩu.



## Lộ trình hoàn thành

1. Sự tham gia của nhà bán lẻ.
2. Thực hiện và giám sát các hoạt động thực tiễn tốt nhất cho chuỗi mô hình
3. Thiết lập hệ thống giám sát với cộng tác viên bán lẻ
4. Thực hiện lô hàng demo đầu tiên, đánh giá & xác định các điểm kiểm soát chất lượng, Theo dõi lô hàng.
5. Báo cáo liên quan đến đầu ra chất lượng, so với chuỗi truyền thống.
6. TBC - một nghiên cứu riêng biệt về người tiêu dùng sẽ nắm bắt được các phản hồi—
7. Báo cáo cuối cho hoạt động

### Cơ hội trong tương lai

1. Tăng quy mô chuỗi mô hình để áp dụng thương mại kể cả các chuỗi xuất khẩu
2. Phát triển một hệ thống cải tiến liên tục.
3. Kết hợp tuân thủ các chương trình truy xuất nguồn gốc vào chuỗi

