

# Cải thiện thu nhập của nông dân trong chuỗi giá trị xoài thông qua việc phát triển thị trường chiến lược ở miền Nam Việt Nam

Đánh giá giữa kỳ  
Tháng 7 2021

## Hoạt động 1.8

### Wholesale market monitoring study (update & next steps)

Nghiên cứu hệ thống giám sát thị trường bán buôn (cập nhật thông tin & những bước tiếp theo)

Phan Diệu

SCAP – Trung tâm chính sách và Chiến lược nông nghiệp nông thôn miền Nam

Alec Zuo

University of Adelaide – Đại học Adelaide

Robin Roberts

Griffith University \_ Đại học Griffith

Implementing Agency



SIAEP



Funding Agency



Australian Government  
Australian Centre for  
International Agricultural Research

## Hoạt động 1.8

- ▶ Thực hiện hệ thống giám sát thị trường bán buôn

### Trọng điểm

- ▶ Thu thập và theo dõi hệ thống thông tin giá xoài chợ bán buôn ở thành phố HCM & Hà Nội

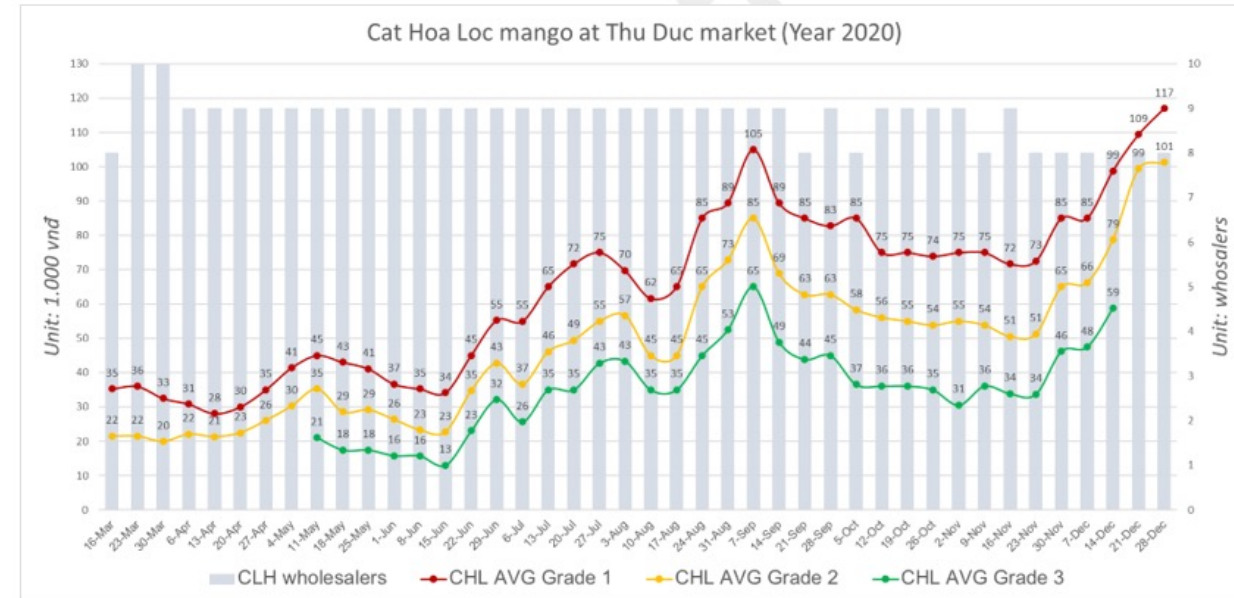
### Những câu hỏi nghiên cứu liên quan đến hoạt động này

- ▶ Những cải tiến nào tiết kiệm chi phí nhất và có tác động tích cực đến năng suất, thất thoát, chất lượng và thời gian thu hoạch góp phần tăng giá bán và tăng thu nhập cho những người nông dân?
- ▶ Độ hấp dẫn gì của thị trường Hà Nội và thị trường xuất khẩu Hồng Kông so với thị trường thành phố HCM đối với những nông hộ trồng xoài quy mô nhỏ ở Miền Nam Việt Nam?

# Những thành tựu/Kết quả

## Những hiểu biết chính

- Xoài cát Hoà Lộc – phổ biến nhất tại các chợ đầu mối phía Nam
- Sự đa dạng được coi là cao cấp và đạt được mức giá cao nhất
- Trọng lượng – tiêu chí để phân loại
- Xoài chợ Thủ Đức nhận từ các tỉnh Miền Tây, Miền Đông & nam Trung Bộ - quanh năm
- Xoài chợ Bình Điền – đa số từ các tỉnh Miền Tây
- Xoài Miền Nam có mặt tại chợ Long Biên (Hà Nội) chủ yếu có xuất xứ từ Đồng Tháp:
- Nhà cung cấp xoài chính – những người thu mua ở các chợ đầu mối
- Những người mua chính – những người bán hàng và chủ sạp hàng kinh doanh ở chợ (wet market)
- Giá xoài – cao nhất vào tháng 12 & 1, thấp nhất là tháng 3
- Giá xoài – chợ Long Biên cao hơn chợ đầu mối phía Nam.
- COVID19 đã tác động đến giá xoài Cát Chu, Keo Combodia & tác động ít đến giá xoài Cát Hoà Lộc



(Source: Weekly mango prices at Thu Duc wholesale market)





**Các khoá học & đào tạo đã cung cấp các kỹ năng & kinh nghiệm được cải thiện trong:**

- ▶ Thiết kế nghiên cứu
- ▶ Thiết kế danh sách kiểm tra – nghiên cứu định lượng
- ▶ Những kỹ thuật phỏng vấn bán cấu trúc
- ▶ Thông kê phân tích mô tả
- ▶ Làm việc nhóm & mạng lưới giao tiếp
- ▶ Tổng hợp & viết báo cáo nghiên cứu định tính



## Xây dựng năng lực

- ▶ Alec Zuo
- ▶ Phan Diệu
- ▶ Thuong Truong
- ▶ Nhung Le



# Bài học kinh nghiệm

## Những gì hoạt động tốt

- ▶ Phỏng vấn 3 đơn vị quản lý thị trường
- ▶ Nắm bắt giá xoài hàng tuần trong thời gian dài
- ▶ Dữ liệu thương mại xoài là biến động



## Những gì có thể thay đổi hoặc cải thiện trong lần tới:

- ▶ Dữ liệu hàng tuần có thể được thu thập bằng ứng dụng điện thoại thông minh
- ▶ Đầu tư cho việc thu thập dữ liệu thường xuyên – cả về chất lượng & số lượng – cùng với dữ liệu giá cả
- ▶ Việc thu thập dữ liệu giá bán buôn đồng thời từ các thị trường bán buôn phía Bắc & phía Nam để phân tích so sánh

# Lộ trình hoàn thành

## Tháng 7, 2021 – Tháng 3, 2022

- ▶ Tiếp tục thu thập dữ liệu hàng tuần cho đến tháng 12, 2021
- ▶ Phân tích giá cả hàng năm – sẽ được trình bày tại hội thảo tháng 11, 2021
- ▶ Báo cáo cuối cùng 2022

## Những cơ hội trong tương lai

- ▶ Về lâu dài – cần phải hiểu rộng hơn về thương mại xoài quốc gia ở Việt Nam để hiểu biết các thị trường đầu mối chính (giá cả, giống, thời vụ)
- ▶ Ví dụ- các chợ phía Bắc (cũng như Long Biên) & chợ đầu mối ở Đồng bằng sông Cửu Long (Mỹ Hiệp –Đồng Tháp: Cái Răng – Cần Thơ)
- ▶ Năm bắt giá bán tại trang trại & các điểm bán lẻ để xem xét việc truyền giá & lợi nhuận cho các giống khác nhau
- ▶ Phân tích tài chính đầy đủ về hoạt động buôn bán xoài từ Miền Nam Việt Nam đến Hà Nội là cần thiết

Picture: Binh Dien Wholesale Market at night



Source: (Binh Dien Market, 2020)

Picture: Cai Rang floating market, Can Tho province



(Source: MAV.vn, 2021)